

中职学校质量年度报告

(2023—2024)

单位：重庆市巫溪县职业教育中心

时间：2024年12月22日

巫溪县职业教育中心 2023-2024 学年

质量年度报告公示情况

公示形式：网络公开

公示时间：2024 年 12 月 22 日

公示网址：<http://www.cqwxzjzx.com/cinfo/24377.html>

内容真实性责任声明

学校对（重庆市巫溪县职业教育中心）中国职业教育质量报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

李响

2024 年 12 月 22 日

前 言

随着社会经济的发展、产业结构的调整，中职教育在培养技能型人才方面发挥着越来越重要的作用。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，巫溪县职业教育中心始终坚持“个个有美德、人人有技术”的育人理念，坚持“服务发展，促进就业”的办学理念，不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，提升办学能力水平。现将 2023-2024 学年办学情况向社会公示，以便社会各界更好地了解、监督、参与学校的建设和发展。

正文目录

一、学校概况	8
(一) 基本情况.....	8
(二) 专业建设.....	9
1. 优化专业设置.....	9
2. 深化交流学习.....	10
(三) 学生规模.....	11
二、人才培养	13
(一) 深化立德树人.....	13
1. 构建“大思政”工作格局.....	13
2. 加强师德师风建设.....	14
3. 丰富学生德育活动.....	15
(二) 狠抓课程建设.....	15
1. 优化课程设置.....	15
2. 建好课程资源.....	16
(三) 落实三教改革.....	16
1. 深入推进教法改革.....	16
2. 规范教材管理使用.....	17
3. 持续推进师资建设.....	17
(四) 着力提升信息化建设.....	18
1. 硬件资料改善.....	18
2. 软件资源建设.....	18
(五) 毕业去向落实.....	19
(六) 注重学生发展.....	20
1. 抓比赛促学习.....	20
2. 关心帮扶学生.....	20
3. 找问题补短板.....	21
(七) 学生在校体验.....	21
1. 丰富校园活动.....	21
2. 搭建出彩平台.....	22
三、产教融合	22
(一) “两翼”情况.....	22
(二) 校企合作.....	23
(三) 实习实训.....	23
(四) 双师共培.....	24
四、服务贡献	24
(一) 服务行业企业.....	24
(二) 服务地方发展.....	25
1. 服务文化传承.....	25
2. 服务三农发展.....	26
3. 服务社区活动.....	27
(三) 服务乡村振兴.....	27
1. 强党建促引领.....	28

2.寻路径促发展	28
(三) 现代学徒制	29
(四) 集团化办学	30
(五) 具有地域特色的服务	30
1.学技艺传文化	30
2.建平台推产业	31
3.亮名牌筑品牌	31
(六) 具有本校特色的服务	32
1.依托专业开展服务	32
2.筑牢品牌唱响特色	33
五、 文化传承	34
(一) 深入开展校园文化传播学习	34
1.美化校园环境，营造浓厚文化氛围	34
2.提升文化内涵，促进精神文明建设	34
(二) 传承优良文化，提升文化自信	35
1.扬红色文化，传红色基因	35
2.继承先民智慧，守护非遗遗产	35
六、 国际合作	36
七、 发展保障	36
(一) 坚持党建引领	36
1.建立完善机制	37
2.强化政治学习	37
3.注重理论实践	38
(二) 政策落实	39
(三) 学校治理	39
1.坚持和完善党组领导的校长负责制	40
2.强化部门管理职责，完善各部工作制度	40
3.加强民主监督建设，推进治理民主化	40
4.完善社会参与机制，增强社会认同感	41
八、 面临挑战	42
挑战 1：生源少质量差	42
挑战： 2 教师视野、眼界不够开阔，活力不够	43
挑战 3： 校企合作、产教融合全面铺开	43
附表：	63
附表 1：人才培养质量计分卡	63
附表 2：满意度调查表	64
附表 3：教学资源表	65
附表 4：服务贡献表	66
附表 5：国际影响表	67
附表 6：落实政策表	68

表目录

表一	学校专业开设情况	10
表二	在校生分布情况	11
表三	近3年巩固率、升学率情况	12
表四	师资队伍情况	12
表五	办学条件	13
表六	近三年毕业生去向情况	19
表七	社会培训情况	25
表八	服务社区活动情况	27
表九	送技下乡情况统计	33
表十	政策经费落实情况	39
表十一	日常教学经费支出	42
表十二	师资、教改及其它经费投入情况	42

图目录

图一	校园风貌图	8
图二	校园文化石	9
图三	渝东北片区学校教学管理交流座谈会	10
图四	大思政建设活动	14
图五	师德师风建设	14
图六	学生德育活动专题讲座	15
图七	精品课程建设截图	16
图八	教学策略图	17
图九	教师能力提升培训	18
图十	教师信息化能力提升培训	19
图十一	技能大赛工作会	20
图十二	组织学生开展交流座谈	21
图十三	运动会图片	22
图十四	学校深入企业考核	23
图十五	教师能力提升培训	24
图十六	巫溪嫁花巴绣技艺社团教学	26
图十七	巫溪烤鱼技艺教授	26
图十八	社区培训服务活动	27
图十九	开展残疾人技能培训服务	28
图二十	学校派出专业教师到村开展技能培训	29
图二十一	汽修专业学生1+X技能考试训练	30
图二十二	学生刺绣技能实训课	31
图二十三	学生烤鱼技能展示	32
图二十四	开展老鹰茶管护技术服务活动	33
图二十五	校园文化石	34

图二十六	到红三军司令部旧址开展学习	35
图二十七	会计专业学生开展关于“巴绣”产业发展的调研	36
图二十八	党建主题学习图片	37
图二十九	党建联盟活动	38

案例目录

一、人才培养	44
Rcpy001: 社团活动助力非遗传承	44
Rcpy002: 多棱顽石“攻心计”德育教育	45
Rcpy003: “家校企”协同育人机制	47
二、服务贡献	48
Fwgx 001: 掌握独特技艺, 开启创业之路	48
Fwgx 002: 提升社会服务能力	49
Fwgx 003: 中餐专业服务餐饮发展	50
三、文化传承	51
Whcc 001: 丰富教学活动, 打造校园文化	51
Whcc 002: 传承红色文化, 播撒革命火种	53
Whcc 003: 传承非物文化, 彰显巫溪神韵	54
四、产教融合	55
Cjrh 001: 紧扣地方产业, 推进专业建设	55
Cjrh 002: 多方发力, 提升办学	56
Cjrh 003: 与时俱进勇创新, 师徒相传促成长	58
五、发展保障	59
Fzbz 001: 加强发主建设, 共建和谐校园	59
Fzbz 002: 学好专业技能, 强化职业技能	60
Fzbz 003: 推进三教改革, 促进高质量发展	61

重庆市巫溪县职业教育中心质量年度报告

2023 - 2024 学年

一、学校概况

（一）基本情况

重庆市巫溪县职业教育中心始建于1983年，是巫溪县人民政府举办的唯一一所公办中等职业学校，校址位于重庆市巫溪县凤凰镇双凤村文化街1号，系重庆市中等职业教育改革与发展示范校、重庆市优质中职学校、国家级残疾人职业技能培训基地、重庆市三级安全标准化培训机构、重庆市首批信息化试点学校、重庆市职业教育服务乡村振兴试点学校、高技能人才培训基地、新职业培训基地、职业技能等级鉴定三方评价机构、巫溪县安全生产技术考试中心。



图一 校园风貌图

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平关于职业教育的重要指示精神为指导；遵循“服务发展、促进就业”的办学思路，紧扣现代职业教育发展的时代要求，深入贯彻新发展理念，结合巫溪特色和产业发展情

况，实行专业布局紧扣县域产业发展，服务巫溪“绿色崛起”；坚持文化与技能并重、学历教育与社会培训并举，落实立德树人根本任务。在教育教学中和专业发展中，坚持“个个有美德、人人有技术”的育人理念，深化“德塑人生、技行天下”的校训文化，以“务实笃行、发展创新”的校风、“博学敬业、德技双馨”的教风、“明理尚技、知行合一”的学风，教育教学高质量发展。



图二 校园文化石

（二）专业建设

1. 优化专业设置

学校始终坚持服务发展、促进就业的办学思路，充分发挥专业建设指导委员会的作用，积极开展人才需求调研，定期组织开展行业调研、召开会议，结合巫溪地方特色、产业发展及学校办学实际，对专业设置进行动态管控和调整布局。本学年度中，学校正常招生专业 14 个，暂停招生专业 1 个（机器人应用技术专业）。

表一 学校专业开设情况

序号	专业大类	专业代码	专业名称	备注
1	61 农林牧渔大类	610102	作物生产技术	
2	64 土木建筑大类	640301	建筑工程施工	
3	66 装备制造大类	660101	机械制造技术	
		660107	增材制造技术应用	
		660701	汽车制造与检修	
4	68 轻工纺织大类	680406	服装制作与生产管理	
5	71 电子与信息大类	710105	电子电器应用与维修	
		710201	计算机应用	
6	73 财经商贸大类	730301	会计事务	
		530701	电子商务	
7	74 旅游大类	740101	旅游服务与管理	
		740201	中餐烹饪	
8	77 教育与体育大类	770101	幼儿保育	
9	66 装备制造大类	660302	电气设备运行与控制	
		660303	工业机器人技术应用	暂停招生

2.深化交流学习

一是积极参与集团化办学、产业学院建设，加强与外界的交流合作，了解专业建设面临的挑战及发展方向；二是加强与周边同类学校对外学习交流，学习借鉴先进的方法和经验，通过开展专业建设、教育教学、学校管理等不同层面的研讨活动促进专业建设。



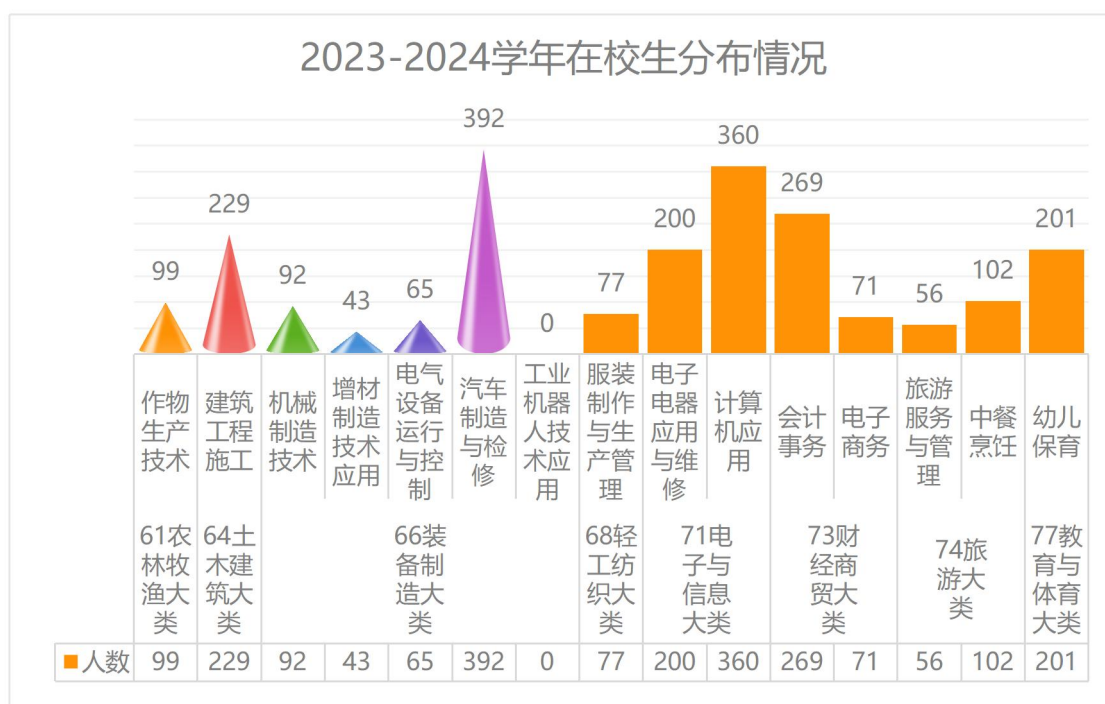
图三 渝东北片区学校教学管理交流座谈会

本学年度中，共参与集体化办学3个，参与牵头的职教集团企业13个，持续推进产业学院建设2个，参与学习交流5次，召开专业建设专题会2次。

（三）学生规模

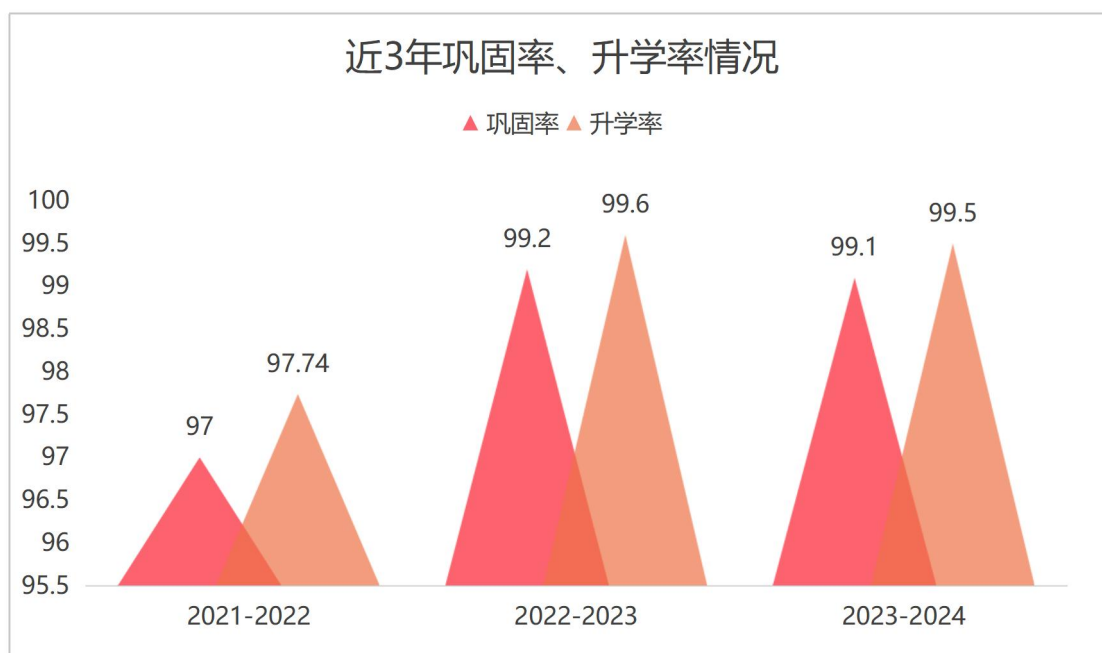
本学年中，学校在校学生共2256人，其中农林牧渔大类99人，占比4.4%；土木建筑大类229人，占比10.2%；装备制造大类592人，占比26.2%；轻纺织大类77人，占比3.4%；电子与信息大类560人，占比24.8%；财经商贸大类340人，占比15.1%；旅游大类158人，占比7%；教育与体育大类201人，占比8.9%。

表二 在校生分布情况



本学年学生巩固率为99.1%，毕业生人数857人，毕业生去向以高考升学为主，升学率为99.55%，同比增长1.68%；招生注册人数为809人，招生率同比下降6.69%，学生来源市内学生占比98.52%，市外学生占比1.48%。

表三 近3年巩固率、升学率情况



(四) 师资队伍

学校现有教职员工总数 229 人，其中校外兼职教师 9 人，行业导师 3 人，职工 5 人，专任教师 224 人。教师类别结构中，文化课教师占比 48.7%，专业课教师占比 51.3%，专业课双师型教师占比 65%；教师职称结构中，初级职称占比 27.2%，中级职称占比 53.1%，高级职称占比 19.7%；教师学历结构中，本科以下学历教师占比 8%，本科学历教师占比 90.6%人，本科以上学历教师 1.4%；教师引领中，学校有学科带头人 13 名，市级骨干教师 8 人，技能大师工作室 1 个，双师型名师工作室 1 个，名班主任工作室 1 个。

表四 师资队伍情况

年份	专任教师数 (人)	专任教师学历 (人)				专任教师职称 (人)		
		本科以下	本科	硕士	硕士以上	初级	中级	副高级
2023-2024 学年	224	18	203	3	0	61	119	44
教职工总数 (人)	额定编制数 (个)	专业课教师数 (人)	文化课教师数 (人)	校外教师数 (人)	行业导师数 (人)	双师型教师数 (人)		
						初级	中级	高级
229	233	115	109	9	3	64	28	0

（五）办学条件

学校占地面积 107892m²,生均用地面积 47.82m²,校舍建筑面积 54038.6m²,生均校舍建筑面积 23.95m²,专任教师总数 224 人,师生比 10.7:1,仪器设备总值 2742 万元,生均仪器设备值 1.21 万元,生均图书 36 册。

表五 办学条件

学校产权校园占地面积（平方米）	校园总面积（平方米，含已立项和已开工项目）	生均校园面积（平方米/生，含已立项和已开工项目）	校舍建筑总面积（平方米，含已立项和已开工项目）	生均校舍建筑面积（平方米/生，含已立项和已开工项目）
107892	107892	47.82	54308.6	23.95
专任教师数（人）	师生比（X:1）	教学、实习仪器设备值（万元）	生均仪器设备值（元/生）	生均图书（册/生）
224	10.7: 1	2742	13000	36

二、人才培养

（一）深化立德树人

1.构建“大思政”工作格局

加强思政课程与课程思政建设：学校全面加强思政课程建设，充分发挥思政课主渠道作用。同时，推进课程思政建设，将思想政治教育融入所有学科，形成协同育人效应。学校通过不断更新教学理念和创新教学方法，让思政课“动起来”“乐起来”。通过开展教师人才“四名工程”行动，打造高素质的思政教师队伍，通过培训、研修、学术交流等多种形式，提升思政课教师的理论功底和知识素养。同时，聘请先进模范担任思政课兼职教师，丰富教学内容和形式。



图四 大思政建设活动

2.加强师德师风建设

一是学校制定了完善的师德师风规范，通过定期开展师德师风教育活动，践行社会主义核心价值观。二是加强考核，将师德师风考核成绩纳入管理评价体系，对师德师风进行重点考核。在年度考核、职称评聘、岗位晋升、评优奖励等方面，将师德师风表现作为重要评价依据。



图五 师德师风建设

3.丰富学生德育活动

一是开展特色德育活动：学校结合学生实际，开展丰富多彩的德育活动，如军训、心理健康教育、职业技能比赛、感恩教育等。通过活动引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。



图六 学生德育活动专题讲座

二是加强社会实践教育：利用本地红色文化资源、文博资源等，建立德育实践教学基地，组织学生定期开展实践教学活动。通过社会实践，志愿服务活动等增强学生的社会责任感和使命感。

（二）狠抓课程建设

1.优化课程设置

一是开展调研及时更新教材内容，确保课程内容与市场需求紧密结合；二是注重教师综合素质提升，提高教师对市场需求和行业发展的敏感度和认识水平；三是结合人培方案及高考考纲，建立健全的课程设置评估机制，定期对课程设置进行评估和调整；四是注重实践教学环节的安排和管理，提高学生的实际操作能力和动手能力，加强校企业合作，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

2.建好课程资源

一是结合教学实际优化完善题库建设，建设精品课程，录制微课视频，不断丰富数字资源建设；二是借助网络资源，结合教学内容重构知识结构，积极构建活页式教材；三是深入挖掘课程思政元素、丰富课堂教学形式。



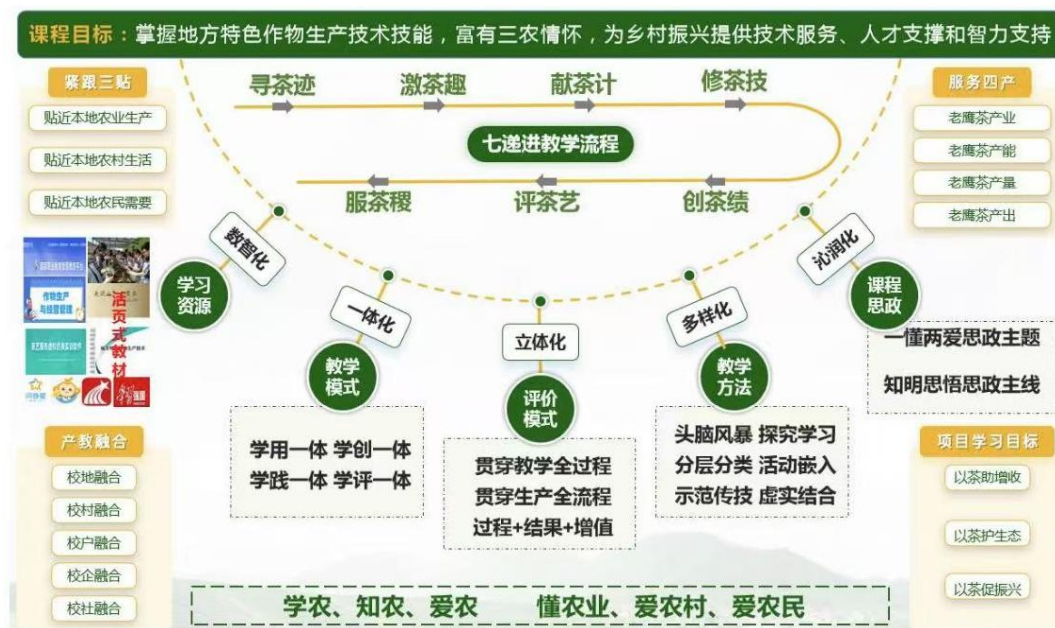
图七 精品课程建设截图

本学年度中，共开设课程 119 门，修订完善课程学习计划 119 门，专业教学课程标准 2 门，完成会计事务专业精品课程建设 1 门。

（三）落实三教改革

1.深入推进教法改革

一是基于课堂教学实际，归纳总结学生的认知规律及学习情况，进行知识重组重构，并实行分层分类教学考评；二是坚持“新发展理念”课程思政主线，采用问题导向、案例分析、任务驱动、合作探究等方式改革创新课堂教学模式；三是注重过程评价，运用现代信息技术手段，促进教学改革创新，深入推进“一主线七递进四融合”的教学策略，结合专业特色形成了以农学专业为代表的“五合一”教学策略图。



图八 教学策略图

2.规范教材管理使用

一是严格执行《教材意识形态审核指导意见》严把教材政治关、理念关和科学关，建立完善由专业教师推荐、教研组初审、教导处复审、支委会复核、校务会通过的五级审核流程；二是根据教学实际，对教学内容进行重组重构，采取活页式教材的方式，以满足学生的学习需求；三是依托项目建设内容，积极开发与编写教材，不断丰富教学资源。

3.持续推进师资建设

一是强化专业带头人、骨干教师、“双师”型教师的示范引领作用，积极开展师徒结对和校本学习交流，提升教师的业务能力水平；二是积极参加国家、市、县级及行业协会等各类师资培训学习，提升教师综合素质能力；三是充分发挥大赛引领作用，通过市级教师教学能力大赛、技能大赛、班主任基本功大赛、优质课大赛等赛项，促进和引领教师教学能力提升和改革创新。四是加强教师教学科研能力提升，组织开展课题申报、论文撰写专题研讨等教科研活动，促进教师成长。

（四）着力提升信息化建设

为推进学校的信息化建设，提高学校管理水平和教学质量，为学生提供更好的教育资源和学习环境，结合项目建设，学校不断整合资源改善信息化基础设施和软件资源建设。

1.硬件资料改善

一是推进校园信息化建设硬件设施整改，保障校园网络畅通和整体覆盖；二是更换添置实训室、机房、教室的信息化教学设备，改善教学条件，保障教学需求；三是改善后勤服务及办公室设备设施，促进学校信息化管理水平的提升。本学年中，已完成学生宿舍、教室、实训室网络线路的整改，新增网络信息设备 135 台套。

2.软件资源建设

一是改进学校智慧校园、班班通、校园收银系统平台，推动校园管理向数字化、智能化发展；二是优化教学素材、微课视频、精品课程、教学题库、教学服务等数字化教学资源建设，为师生提供高效便捷的服务；三是强化师生信息技术能力水平提升，促进信息化建设的内涵提升。



图九 教师能力提升培训



图十 教师信息化能力提升培训

（五）毕业去向落实

基于巫溪经济社会发展实际，结合学生及家长的意愿需求，学校学生毕业去向主要以升学为主。本学年度中，学校毕业生人数为 857 人，升学人数 852 人，近三年升学率持续上升，本学年升学率达 100%；直接就业人数为 5 人，初次就业月收入平均为 4000 左右，用人单位满意度达 98% 以上，就业学生稳岗率达 100%。

表六 近三年毕业生去向情况

年份	毕业生数(人)	毕业生升学情况				1+X 证书获取数(人)	1+X 证书获取率(%)	流失学生数(人)	学生巩固率(%)
		升学数(人)	升学率(%)	通过人数(人)	本科人数(人)				
2024	857	852	100	852	7	857	97.8	9	98.9
2023	768	762	99.6	762	30	300	98.3	6	99.2
2022	974	952	97.74	952	28	250	97.2	18	98.5
毕业生就业情况									
年份	直接就业(人)	直接就业率(%)	本省(市)		外省(市)		起薪(元)	对口就业	
			就业数(人)	比例(%)	就业数(人)	比例(%)		就业数(人)	对口率(%)
2024	5	100	5	100	0	0	4000	2	40
2023	6	0.8	2	33.3	4	66.7	4000	5	83.3
2022	15	1.54	3	20	12	80	4000	15	100

（六）注重学生发展

1.抓比赛促学习

学校始终坚持“以人为本”的理念，通过培优补差、师生结对、生生结对、以赛促学等方式，促进和激励学生学习成绩和技能水平的提升。积极聘请专家团队指导师生参加市县级各类技能大赛、教学能力大赛、征文等比赛活动，营造学习氛围，充分发挥以赛促练、以赛促学效应，促进师生共同学习和进步，促进学校教育教学工作的改革创新。



图十一 技能大赛工作会

本学年中，组织开设培优补习班2个，参培学生73人；师生结对活动参与人数800余人；学生公共课合格率91%，专业课合格率89%，1+x证书获取率100%，体质健康合格率99.7%；师生参赛项目40余项，老师获市级奖励12人，一等4人，三等8人；学生获市级二等奖3人，三等奖14人；学生获县级奖励68项，一等17人，二等35人，三等62人。

2.关心帮扶学生

一是发挥党员教师的先锋带头作用，开展师生结对活动，每1名党员教师在所任教班级至少关注1名学困生，帮扶1

名贫困生。二是发挥非党员教师的帮扶作用，不同学科的教师在所任教班级至少帮扶2名有望冲刺本科学校的偏科学生，帮扶1名贫困生。三是发挥学生的互帮作用，每位成绩优异的学生至少结对1名低差生。



图十二 组织学生开展交流座谈

3.找问题补短板

一是认真分析学生的学情，查漏补缺找出问题与不足；二是组建专业、文化、技能培优补习班，对严重偏科有望冲刺本科的学生，进行针对性的补习，促进学生学习提升；三是针对专科类学校的学生，加强基础知识与技能的巩固提升，以确保每位学生都能进入高职院校继续学习深造。

（七）学生在校体验

为贯彻落实新发展理念，着力提升师生的在校体验，营造良好的学习氛围和生活环境，提升教育教学质量，巩固提高学校声誉，提升社会影响力，学校始终坚持党建引领，围绕内涵建设，不断提升师生的幸福指数和幸福感。

1.丰富校园活动

结合教学安排，按计划组织开展新生入学讲座、专业文

化宣传、社会服务、学生运动会、社团活动、学习交流、学习帮扶结对、社会实践、知识问答等活动，丰富学生的校园生活，促进师生共同成长。



图十三 运动会图片

2.搭建出彩平台

结合人才培养方案，依据学生的特点，组织开展好师生技能大赛、演讲比赛、运动会、学习汇报、才艺展示等活动，为学生创设更多学习锻炼自己的机会，搭建展示自我才能的平台，为学生的成长提供更多出彩的机会，提升学生的学习自信，文化自信。

三、产教融合

（一）“两翼”情况

积极响应国家关于深化产教融合的政策导向，依托县政府“10+1”特色产业布局，形成产教融合新生态，分别与巫溪县农委、县文旅委、署光农业等单位合作，建成作物生产技术、巫溪烤鱼、巴绣、电子商务、乡村旅游、老鹰茶等6个区域行业产教融合共同体。参与建设中国柑橘行业产教融合共同体、数字建筑行业产教融合共同体等2个国家级行

业产教融合共同体。

（二）校企合作

一是通过“工学结合，校企共培”的合作模式，让学生参与企业实践，按从识岗、跟岗、练岗到顶岗的流程，让学生体会学以致用的重要；二是通过资源共建共享，与企业共同建设和开发实习实训基地，实现理实一体教学，提高学生的操作技能，激发学生的学习兴趣，增强学生的职业意识。



图十四 学校深入企业考核

本学年度中，校企合作主要围绕中餐会烹饪、作物生产技术、增材制造技术专业开展联合办学，推进专业建设，促进专业人才培养；同时学校还积极加入了市级中药材种植产业学院、巫溪烤鱼产业学院，并积极对接巫溪的特色产业，服务巫溪地方经济的发展。

（三）实习实训

本学年学校师生未外出参加企业实践，为推进实习实训工作的开展，现正逐步优化完善学校师生实习实训工作方案；同时不断加强学生校内技能实训，强化技能考核和职业技能

鉴定。本学年度中，教学实习实训经费投入为 25 万元，学生 1+X 证书获证人数为 587 人，证书获取率 100%。

（四）双师共培

充分运用好企业优势资源开展双师型教师培养，积极组织教师参加企业实践和技能提升培训，进一步提升教师的专业技能水平，并将双师教师资格的取得我等级认证作为教师成长和评职晋级的前提条件，以此激励教师成长。本年度中，组织派遣教师开展各类师资学习 128 人次，新取得初级双师型教师认定 15 人，双师型教师占比 80%。



图十五 教师能力提升培训

四、服务贡献

（一）服务行业企业

为彰显学校的社会服务功能，学校积极开展行业企业培训，为县域经济社会发展提供技术服务，为巫溪乡村振兴提供人才支撑。本学年中，学校围绕人才培养、技术支持、实习实训、职业培训、资源共享等方面，共开展巫溪烤鱼、残疾人实用技术、残疾人新型职业农民、电工、高处作业等各类培训 11 项，服务企业 30 家，参训人数为 1395 人次。

表七 社会培训情况

巫溪县职业教育中心 2023-2023 学年度社会培训统计表

培训项目	培训机构	培训人数
钳工四级鉴定	巫溪县职业教育中心	50
电工四级鉴定	巫溪县职业教育中心	108
砌筑工四级鉴定	巫溪县职业教育中心	74
凤凰镇七星村巫溪烤鱼培训	巫溪县职业教育中心	46
乌龙乡巫溪烤鱼培训	巫溪县职业教育中心	38
文峰镇巫溪烤鱼培训	巫溪县职业教育中心	45
露天矿山主要负责人及安全管理 员培训	巫溪县职业教育中心	16
残疾人实用技术	巫溪县职业教育中心	100
残疾人新型职业农民培训	巫溪县职业教育中心	150
特种作业复训	巫溪县职业教育中心	192
特种作业新训	巫溪县职业教育中心	62
特种作业复训	巫溪县职业教育中心	65
烟花爆竹新训	巫溪县职业教育中心	393
特种作业新训	巫溪县职业教育中心	56
合计：		1395 人次

（二）服务地方发展

学校始终围绕服务地方产业发展建设专业的思路，推动专业内涵建设，增强社会服务功能。结合巫溪产业发展实际，学校积极将专业建设与地方产业发展相对接，并充分利用技术优势和优质资源，开展社会服务。

1. 服务文化传承

巫溪有着悠久的历史、深厚的文化底蕴，汇聚成了独特的“巫文化”，其中“巴绣技艺——嫁花”便是“巫文化”元素之一，也是巫溪的非遗文化的宝藏。在文化传承过程中，学校积极组织“服装制作与生产管理”专业师生，进行“巴绣技艺”传承；同时，在学生社团活动中，开设了专门的“巴绣技艺”社团，并鼓励和组织其他专业的学生参与巴绣技艺的学习中来，为学生的学习成长开辟了新天地。



图十六 巫溪嫁花巴绣技艺社团教学

2.服务三农发展

一是对接“巫溪烤鱼”等特色产业，选派师资、联系行业技术骨干，开展送技术、送服务活动；二是开展乡村旅游培训，组织老百姓学习乡村文化、导游服务、巫溪烤鱼、中餐摆台等技能，促进乡村旅游服务的提档升级；三是服务农村电子商务的发展，培训和指导老百姓学习掌握电子商务基础知识和技能，促进老百姓农副产品的销售和增收。



图十七 巫溪烤鱼技艺教授

3.服务社区活动

按照工作要求，一是组织师生开展社区志愿服务活动，通过花卉种植、用电安全、网络实用技术培训、安全教育、文化宣传、政策宣讲、反诈反骗等活动，彰显学校的社会服务功能，让老百姓了解职业教育的内涵；二是组织计算机应用专业师生团队，为乡镇村级工作人员进行办公软件应用培训，提升工作人员的业务能力水平。



图十八 社区培训服务活动

表八 服务社区活动情况

序号	服务类别	服务对象	责任人	备注
1	端午节慰问	凤凰社区老党员	王英俊	
2	高素质农民素养培训	凤凰社区党群服务中心	黄旭	
3	防电信诈骗宣传	凤凰社区居民	易青春	
4	卫生城市创建	凤凰社区居民	郑达秋	
5	政策宣传	凤凰社区居民	柳燕来	
6	用电安全宣传	凤凰社区居民	冉凤宁	

（三）服务乡村振兴

为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、牢牢守住不发生规模

性返贫底线，有序推进乡村振兴工作，按照全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作部署，学校积极开展乡村振兴结对帮扶工作任务。

1. 强党建促引领

一是坚持以党建为引领，建强网格党组织，围绕“354”的工作思路，构建村支部统一领导、“一网两会一大院”协同群众主体自觉参与的乡村治理体系，木龙村成功获得市“新时代文明实践示范站”、县“和美家园示范村”称号。



图十九 开展残疾人技能培训服务

二是推进乡村基层治理，加强精神文明建设，搭建了木龙村官方宣传平台，发布信息总阅读量已突破 1 万人次。

三是抓好产业发展和就业技能培训，积极助力村民销售木龙蜜柚、脆柿，共计 1.2 万斤，成功实现销售额 6 万余元。精准对接村民需求，派出专业教师团队开展高素质农民实用技术培训和就业技能培训共计 10 次，覆盖村民 500 余人。

2. 寻路径促发展

依托产业学院建设项目（中药材种植产业学院、巫溪烤

鱼产业学院），紧密联系高职院校（重庆三峡职业学院、重庆工商职业学院等）专家团队，结合学校工作开展中药材种植、巫溪烤鱼产业培训，探索职业教育服务乡村振兴的有效路径和实施策略，引领辐射巫溪县内其他村镇的乡村振兴。



图二十 学校派出专业教师到村开展技能培训

（三）现代学徒制

为完善校企合作育人机制，推进开展现代学徒制试点工作，学校围绕优质校建设项目，着力开展汽车制造与检测专业现代学徒制试点工作。一是积极整合资源，依托项目建设改善办学条件；二是通过社团活动、技能大赛等方式丰富教学内容，促进学生学习，培养学生的学习兴趣；三是深化师徒结对帮扶，加强学生职业素养、工匠精神的培养。

本学年度，完成汽修实训室的搬迁并投入使用，新场地建设面积 16，实习实训工位 523 个，实习实训设备 253 台套，学生 1+X 证书获证人数为 50 人，证书获取率 100%。



图二十一 汽修专业学生1+X技能考试训练

（四）集团化办学

学校积极参与职业教育集团、职教联盟，借助集团平台积极开展交流学习等活动，充分运用集团资源优势，不断探索、深化校企合作，实现共同进步。现目前，学校分别参与到由重庆水利水电职业学院、重庆市安全职业学院、重庆工商校、重庆电子工程学院牵头的职业教育集团。

（五）具有地域特色的服务

巫溪地域特色浓厚，地域文化丰富，地域特点鲜明。办学过程中，学校积极发挥职业教育的社会服务功能和效应，竭力促进地方经济社会发展。

1.学技艺传文化

积极开展非物质文化遗产文化进校园、进课堂活动，聘请巫溪“宁河刺绣”非遗文化传承人唐丽娟，成立“唐丽娟大师工作室”，利用每周三下午社团活动时间开展刺绣技艺传承。使学生在在学习刺绣技艺的同时，对巫溪的历史文化及中国非遗文化的精神内涵有更深入的了解和学习，从而不断提升学生的学习兴趣，增强学生的文化自信，促进优秀文化的传承。



图二十二 学生刺绣技能实训课

2.建平台推产业

老鹰茶是巫溪特有的农特产品，2023年入选“全国名特优新产品”名录，是巫溪特色产业。学校在服务地方经济发展的过程中，结合作物生产技术专业、会计事务专业的技术及资源优势，一是积极打造老鹰茶“中试平台”，通过高校专家团队、企业大师及学校师资共同研究，解决老鹰茶种子发芽率底和扦插成活率低的问题；二是积极打造老鹰茶电商销售平台，通过学校电子商务师资力量，推动巫溪老鹰茶的销售，使农户增收。

3.亮名牌筑品牌

“烤鱼”是巫溪的特色美食，文化悠久、内涵丰富，不论是制作技艺，还是文化内涵，都是巫溪的靓丽名片。学校推动巫溪烤鱼产业过程中，一是以巫溪烤鱼为品牌和抓手，促进烹饪专业建设，促进学生的学习成长，将烤鱼制作作为中餐烹饪专业学生必备的技能；二是开设中餐烹饪社团活动，让其他专业的学生也参与到中餐烹饪学习中来，学习传承烹

饪技艺；三是深化中餐烹饪专业与巫溪县烤鱼协会、巫溪县餐饮协会等行业组织的深度融合，加强巫溪烤鱼、薯菜、名小吃等菜品的研发和培训，并着重于“烤鱼文化”的衍生，打造巫溪靓丽名片，唱响“国际烤鱼之乡”品牌。



图二十三 学生烤鱼技能展示

（六）具有本校特色的服务

“举三农旗，走现代路”是职教中心的一大办学特色，学校始终以作物生产技术专业为引领，带动其他专业的建设和发展，打造学校品牌专业，提升学校的办学能力水平，提高人才培养质量，增强服务能力。

1. 依托专业开展服务

在服务地方经济发展过程中，学校紧紧围绕服务巫溪农业发展目标，聚焦三农服务，利用作物生产技术专业技术和资源，针对巫溪老鹰茶培育、蜜柚的种植管护、中药材种植等其它作物生产，开展了技能技术培训服务5次，解决果树管护难题3项，参培学员300余人次，为县域经济发展提供了技术人才支撑和保障。



图二十四 开展老鹰茶管护技术服务活动

2. 筑牢品牌唱响特色

作物生产技术专业，是学校的特色专业、重点专业、品牌专业。近年来，学校始终坚持抓项目建设促专业发展，依托项目建设不断加强作物生产技术专业的建设和发展，在建设过程中，积累了丰富的专业建设经验和做法。通过打造专业“金”字招牌，建设专业“金”品课程，开展“精品”活动，培养“精干”师资，落实“精细”管理，促进学校内涵建设办学能力水平提升。

表九 送技下乡情况统计

序号	技术服务项目	服务企业/村	性质	服务天数	服务形式
1	老鹰茶扩繁	同源茶叶	公益	4天	技术服务
2	老鹰茶扩繁	兴鹿村	公益	2天	技术服务
3	蜜柚病虫害	木龙村	公益	2天	技术服务
4	农业培训	村社共4次	公益	4天	培训
5	农业培训	村社共6次	公益	6天	培训

五、文化传承

（一）深入开展校园文化宣传学习

在校园文化建设中，始终坚持以社会主义核心价值观为引领，以中华优秀传统文化为核心，以学校文化传承创新为重点；坚持凸显中华文化中，尊重劳动、尊重技能的优秀传统，切实将传统文化与现代文明紧密结合，通过多种形式和途径，深入开展校园文化宣传与学习，提升师生的文明素养，培育学校的文化品牌。

1.美化校园环境，营造浓厚文化氛围

依托优质校建设项目，进一步加强学校校园环境的改造，坚持以石文化为载体，不断挖掘融入巫溪本土固有的“盐文化”“农耕文化”及社会主义核心价值观体系，营造浓厚的校园文化氛围和环境，为师生的共同成长提供更优质的服务。



图二十五 校园文化石

2.提升文化内涵，促进精神文明建设

秉承“立足示范，注重内涵，打造专业”的思路，深入

挖掘思政元素和专业文化内涵。通过规范标识标牌、文艺活动、校园广播等方式推进学校精神文化建设，树立良好的校风、教风、学风，促进师生的共同成长。

（二）传承优良文化，提升文化自信

1.扬红色文化，传红色基因

深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于传承红色文化的重要指示精神，以“红三军司令部旧址、彭咏梧烈士纪念馆、西宁桥起义旧址”等红色革命基地为中心，一是深入挖掘红色文化，推动红色文化元素与课程思政深度融合；二是利用新媒体信息技术手段，创新红色文化传播方式，推动红色文化进校园；三是开展主题班会、征文比赛、主题板报、书画作品等丰富多彩的红色主题文化活动。



图二十六 到红三军司令部旧址开展学习

2.继承先民智慧，守护非物遗产

巫溪地域特色浓厚，非物文化众多，学校在非物文化传承中，一是依托专业特色推进文化传承，以服装生产经营管

理专业为例，积极开展“巴绣”非物质文化遗产技艺传承。聘请巫溪“巴绣”技艺传承人谭丽娟进校成立了大师工作室，利用学生技能实训课和学生社团活动时间，带领师生学习“巴绣”技艺；二是结合中华传统非物文化，优化非物文化课程设置，如太极拳、巫溪大鼓等，并邀请专家团队、技艺大师任教，同时还开展师资培养，加强师资队伍建设和建设；三是通过校园文化节、艺术节等活动，加强交流、营造氛围，培养学生的学习兴趣；四是利用QQ、微信公众号等新媒体平台加强宣传，让更多人了解和参与到非物质文化的传承中来。



图二十七 会计专业学生开展关于“巴绣”产业发展的调研

六、国际合作

由于我县位于东部边远贫困山区，在职业教育尚未开展国际交流与合作。

七、发展保障

（一）坚持党建引领

坚持强化党建引领，积极发挥党组织战斗堡垒作用，不断增强支部内生动力。学校始终坚持以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神、市委六届六次全会精神，积极开展三会一课、主题教育活动、学生党建等工作。

1.建立完善机制

一是建立由党委书记牵头，支委成员协作的党建工作小组，负责党建工作的统筹规划和安排；二是修订完善党建工作的规章制度，量化考核目标任务，督促工作落实；三是优化队伍结构，搞好内部协调，按照党员教师的任教情况，划分党小组对接专业，开展师生党建工作；四是完善师生信息反馈机制，畅通信息反馈渠道，及时收集、处理问题。

2.强化政治学习

思想政治工作，是党建工作的重中之重，学校党委始终围绕树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，认真开展党纪学习教育，强化师生思想政治理论学习，推动党的二十大精神、二十届三中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

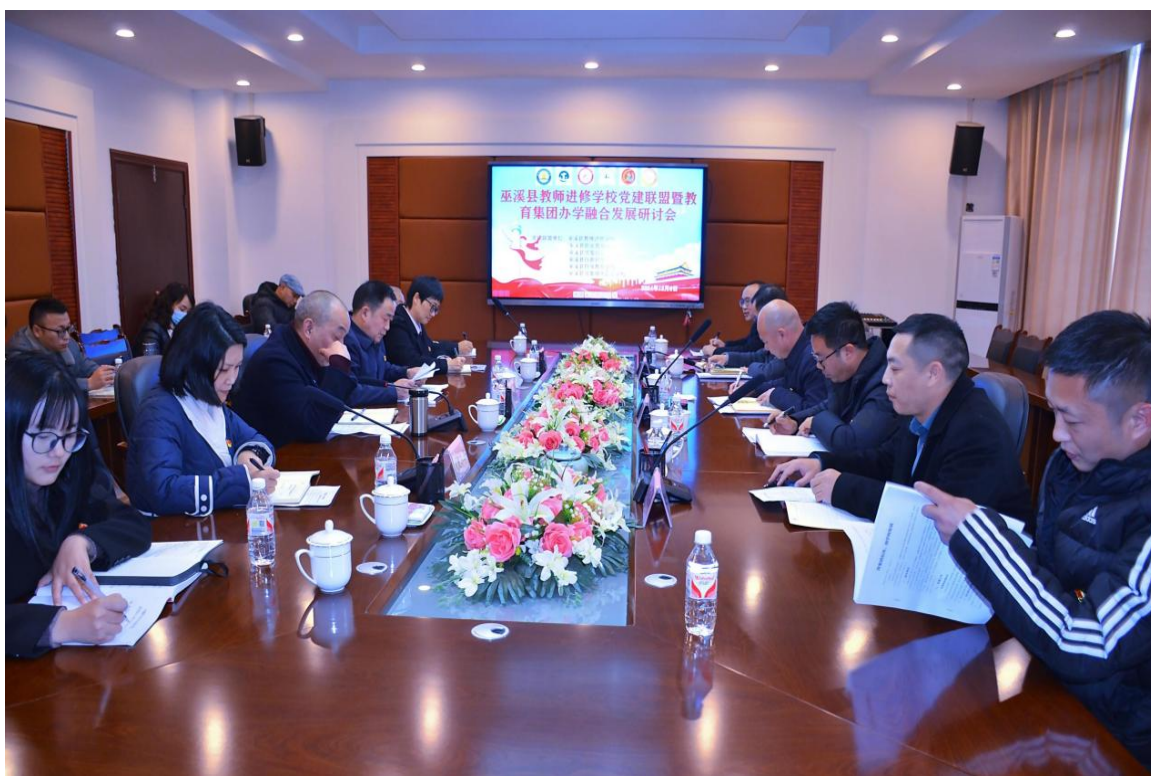


图二十八 党建主题学习图片

本年度中，共开展主题党日活动12次，师德师风、警示教育、意识形态等专题学习教育10次，组织领导干部、党员教师交流座谈5次。县管领导班子制定理论学习计划5份、完成读书班学习研讨2次、理论学习中心组集中学习1次，集体交流研讨2次。

3.注重理论实践

学校党委积极组织并通过志愿服务、党建联盟、国防教育、座谈交流、师生征文等实践活动，将思想政治理论与师生工作实践有机融合，在实践中不断强化党性修养，促进师生的自我净化、自我完善和自我革新。



图二十九 党建联盟活动

本学年度中，共开展志愿服务实践活动6次，支部联建活动2次，国防军事教育1次，中国梦宣传教育3次，二十届三中全会精神宣讲活动3次，“四个全面”战略布局宣传教育1次，国防教育活动2次，征文活动1次，师生交流座

谈 3 次，师生读书分享活动 12 次。

（二）政策落实

学校严格执行国家和地方政策，一是高度重视免学费、国家助学金、奖学金等资助工作，为使工作做细做实，学校成立了资助工作领导小组，构建学校助学工作体系。本学年度中，共免除中职学 4636 人次学费，发放金额 463.6 万元；中职助学金发放 3106 人，发放资金 357.90 万元；减免住宿费 1916 人次，减免金额 47.90 万元；减免书本费 1269 人次，减免金额 25.38 万元；发放国家奖学金 3 人次，发放金额 1.8 万元。

表十 政策经费落实情况

序号	资助类别	年度	人数（人）	金额（万元）	人均/元/学期
1	免学费资助	2023	5126	512.6	1000
		2022	5325	532.5	1000
2	减免书本费	2023	1796	35.92	200
		2022	1561	31.22	200
3	住宿费补助	2023	1025	51.25	250
		2022	1932	48.3	250
4	国家奖学金	2023	6	1.8	3000
		2022	6	1.8	3000

（三）学校治理

学校始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想引领，贯彻落实党的教育方针政策，落实为“党育人、为国育才”，全面贯彻全国全市职业教育大会精神，抢抓机遇谋求发展，着力打造学校品牌，共同营造一个和谐、开放、高效的教育环境，不断推进管理民主化、人性化、法制化、科学化，促进学校管理水平的提升。

1.坚持和完善党组领导的校长负责制

坚持和完善党组领导的校长负责制是确保学校正确发展方向、提升教育质量和促进学校持续健康发展的重要保障。一是强化学校领导班子政治建设、思想建设、能力建设和作风建设，形成了培养选拔、教育培训、考核评价、激励保障、容错纠错等机制。二是形成了依法决策、依法行政、依法办事工作机制，学校党组织会议讨论决定学校“三重一大”事项。三是持续强化政治监督，全面实施学校党组织对领导班子成员贯彻执行党组领导的校长负责制情况的监督，发现问题及时纠正。实施基层党员干部对学校党组织依法决策、依法行政、依法办事的监督，形成定期对向上级党组织反映情况，提出意见和建议机制。

2.强化部门管理职责，完善各部工作制度

强化部门管理职责并完善各部工作制度是提升学校管理效能、保障教育教学质量和促进学生全面发展的关键举措。一是修订学校章程和各部门的管理规章制度，明确部门和岗位职责和权限，建立科学合理的工作流程和规范化的管理机制，使各项工作都能够有章可循、有据可查；二是注重部门职能的专业化，选优配齐工作人员，加强培训学习促进专业素养和工作业务能力的提升，增强教职工的责任心、执行力和服务意识，提升服务质量。三是注重部门协调，加强各部门沟通，建立信息共享平台，提升学校整体工作效率，形成高效的服务机制和有效的服务体系。

3.加强民主监督建设，推进治理民主化

一是明确民主监督体系建设的目标，围绕制度建设、组织架构、监督方式等方面构建全方位、多层次的质量监督体系，保障师生合法权益，促进学校管理规范化、科学化、民

主化，提高管理水平。二是建立健全信息公开制度，实现学校财务状况、重大事项决策、教学质量评估等关键信息的透明化，接受师生和社会的监督，提升学校管理的公信力，有效预防腐败和不正之风，营造风清气正的校园环境；三是完善教职工代表大会的选举、议事、决策等制度，提高其代表性和权威性，使其成为学校民主监督的中坚力量；四是建立学生代表大会、家长委员会等组织，形成多元化、立体化的监督体系，及时发现问题、整改问题，促进学校持续发展。

4.完善社会参与机制，增强社会认同感

一是“政产学研”联动，形成产教融合新生态，优化课程设置，促进专业建设，推动教育教学改革。二是依托“组团式”人才帮扶计划，组建“三地协同”教学创新团队，实行团队“双负责人”制，建立“五级”教材审核机制。三是建立有效的信息交流机制，加强与社会的沟通和交流，及时了解市场需求和行业动态，动态调整专业人才培养方案，加强校企合作和师资培养，提升师生的实践能力和综合素质，提升学校关键办学能力。建设并开放数字化治理平台，向社会展示学校形象，增强社会对学校的认同感和信任度。

（四）经费投入

在经费落实过程中，不断改进和优化经费管理措施,科学制定预算方案，严格审批和监控;同时建立有效的信息反馈机制，及时发现问题并加以解决。

按上级文件规定，2024年度政策性经费全部拨付到校，拨付金额6663.67万元，日常教学经费投入202.82万元，同比增长3.74%;基础设施建设投入1900万元，同比增长744.44%(1900万元包括中央贴息贷款1600万元以及东西协作300万元)，生均公用经费2000元/年，中职学生免学费2000元/年，落实项目经费3715万元。

表十一 日常教学经费支出

年度	总值	实验实	教学实 习仪器 维修费	聘请校 外教师 费	其中:企 业兼职 教师课 酬	体育维 持费	其他
		习费					
2023	195.5	37	18	35	15	7.3	83.2
2024	202.82	71	21.72	36.5	12	8.7	52.9

表十二 师资、教改及其它经费投入情况

年份	师资队伍建设费 (万元)	教学改革及研究费 (万元)	其他支出总额 (万元)
2023	69.5	72.6	87.6
2024	74.55	72.6	85.4

八、面临挑战

挑战 1: 生源少质量差

近年来,学校存在招生生源数量减少、部分学生质量差、招生困难、教育质量不高的问题突出,学校的发展受到了很大的挑战。一是教育资源不均衡,缺少优质教育资源,初中毕业学生外地就读现象严重;二是社会对中职教育存在偏见、认知度不高,学生和家长不愿意选择就读中职学校;三是家庭教育缺失,学生家庭背景较为复杂,导致学生基础差、行为习惯差、厌学,存在非义务教育阶段辍学现象。四是学生的学习基础和行为习惯较差,学生管理花费的时间、精力更多,影响教学质量;五是学生的综合素质较低,缺乏自我约束和管理能力,容易受到不良因素的影响,导致学业成绩下滑、不良行为等问题。

措施: 一是积极争取政策倾斜,争取部分优质生源到学校学习。二是加强政策宣传,让职业教育深入人心。三是加

强内部管理，提高人民对职业教育的满意度。

挑战： 2 教师视野、眼界不够开阔，活力不够

学校实施教师全员培训计划、教师信息化培训、教师教学能力大赛培训等各种培训，教师信息化水平、技术技能有明显提升，也取得了一定成绩。受区域限制和资金紧张的问题，高素质人才引进不够，针对性的培训缺乏，教师老年化程度高活力不足，教师的视野还和眼界需进一步打开。

措施：实施教师全员培养计划，开展“青带老”信息技术培训，投入资金引进高素质人才和企业大师入校，增加教师入企实践，针对全员实施校、县、市三级大赛制度，进一步提高教师眼界和活力。

挑战 3： 校企合作、产教融合全面铺开

一是学校地处偏远山区，工业化水平落后，无先进制造业，校企合作但是合作不够深入，服务不够全面。二是缺乏政府指导的实施细则，没有校企合作平台，缺乏组织与协调，校企合作的专项资金及设备投入不足，影响合作的开展与深度。三是多数企业与中职学校合作的积极性不高，主要因为学生缺乏自律意识和安全意识，技能操作水平偏低，给企业带来管理负担和经济损失。四是课程更新不够，教学内容与岗位需求脱节，导致学生难以适应实际工作需要。

措施：一是完善校企合作实施细则，明确各方责任，加强组织协调，主动对接区域各个部门和部分头部企业，开展校企合作。二是加强社会调研，实施人才培养方案的动态调整，解决教学内容与岗位脱节的问题

重庆市巫溪县职业教育中心质量年度报告案例

一、人才培养

Rcpy001：社团活动助力非遗传承

为提升学生动手操作能力，培养对农业的认知与兴趣；提高学生的组织管理能力、沟通协作能力和创新能力；丰富学生的课余生活，提高学生的综合素质和社会责任感。学校充分发军专业优势和专业特点，以农学社团活动为切入点，结合地方产业实际，开展了“四季园艺”社团助力老鹰茶传统制作技艺非遗传承的探索与实践。

一、实施路径

（一）多彩课程

“四季园艺”社团的课程基于农学类专业的基础性课程来设置，同时也设置了一些农学类专业相关的衍生课堂，如插花、老鹰茶的制作与品鉴、干花制作等。以下是 2023—2024 学年的课程设置：

多元课堂

课堂中，教师的教学方式也告别了传统的讲授方式，联合企业导师来进行示范讲解，观摩非遗传承，引导学生树立非遗共传承的理念，助力当地特色产业和非遗的宣传，培养学生的责任感和使命感。

（三）多维评价

实行评价主体是多元，有教师评价、学生自评，学生互评，如有邀请企业导师和非遗传承人则也会参与评价。通过多维度、多主体的评价让学生认识到自己的优势与不足，从而提升学生的积极性和动力。

（四）多方管理

社团的学生都来自不同的专业和不同的班级，针对这一现象，学校采用了多方管理的管理模式，首先是社团课教师直接管理，对学生的出勤、表现严格把关；其次是班主任和学校教导处、保卫科、安稳办也协助进行课堂的管理；最后，学生进行自我管理，将学生进行分组，每个组有组长，组长采用轮班制。通过多方管理，保障了课堂的顺利实施。

四、成效与影响

1.通过课程中的各种实践，学生的动手操作能力得到很大提升，操作过程中通过小组合作，提升了组织能力，沟通能力，作品的设计提升了学生的创新能力。

2.通过课堂内对老鹰茶的学习了解、课后借助短视频平台等助力宣传了老鹰茶这一本地特色产业。

3.课堂中种植的花卉部分用于学校的绿化建设，美化了校园环境，也让学生的劳动得到了肯定，很大程度上提升了学生的积极性。

Rcpy002: 多棱顽石“攻心计”德育教育

一、情景描述

我接到班级任课老师的电话，***老师我实在受不了啦，这课没法上了！还没等我张嘴，电话就这样挂了，愤怒的情绪直冲我耳膜。不用说，肯定是我班那个王小海（化名）让开朗豁达的英语老师炸锅了……

王小海在我校读一学期就辍了学，去理发店做了半年学徒，自知混不了社会又回头恳请读书。他可是出了名的：疏于管教，爱玩游戏；顶撞老师，哗众取宠；桀骜不驯还早恋……给老师印象就是社会气息重、浑身都是毛病。

二、问题分析

王小海父亲木讷，常年在外务工；母亲老实，只知洗衣做饭，在他的成长中，没有一个能随着他认知情感等增长的朋友、长者和“导师”。回到学校后想以大哥身份“呼朋唤友”没法做到，想做回头浪子虚心学习不能坚持，于是不断挑事引起别人注意，因家境一般心生卑微，于是就伪装强大，学知肤浅以怼老师彰显主见……

三、解决策略

（一）挖亮点，多鼓励

“米粒之珠，也焕光华”，一个小小优点也能折射出一个人的本质，小海的成长孤独又自我，需要一次次的点拨与鼓励，从优点出发激发各方优点和潜力，让其逐渐成长。

（二）触内心，深交流

在耐心的交谈中，告诉他面对无聊惹事生非，若不知收敛，若失了分寸就触及法律，到了18岁就到了可以负法律责任的年龄，于是他的嬉皮笑脸渐渐凝固了……其实，他也明白是非与黑白的，后来我们聊了现在的家境，聊了未来他渐渐沉默了，也若有所思……眼中也表现出了坚定的目光……后来他给英语老师道了歉，也在班会课上检讨自己的幼稚多么可笑。后来找全了专业课程的教材，说要为毕业和人生未来认真备考。

（三）画梦想，远规划

每个面对生活都要勇担责任。要让学生明白，人生理想与成就都是要建立在一定的基础之上，这包括很多，如学历、阅历、身份、地位……面对现实，要从现在开始，日积月累，不断进取，克服困难，战胜自我，冲着那些美好目标，努力改变自己，完善自我，最终完成规划，实现梦想。

四、案例思考

要打造王小海类型的学生不能急于求成，浑身毛病也得一样一样的治。每次犯病，得去探寻病根，寻找契机组织语言切入病灶，瓦解他武装起来的硬心肠。但凡他能软下心来，就能放弃抵触，一点一点撑开他的心扉。心扉开启不容易，反复磨合，他的棱角慢慢不再那么尖锐；多次共情，他的刺才会逐渐消失。

Rcpy003: “家校企”协同育人机制

随着社会经济的快速发展，中职学校作为培养技能型人才的摇篮，其教育质量备受关注。为了全面提升中职学校的教育水平，实现全员、全程、全方位育人，本校积极探索与实践三全育人模式，构建了通过家长委员会、校企合作指导委员会的共同育人机制，并取得了显著成效。

一、具体措施

（一）全员育人方面

- 1.成立家长委员会，搭建沟通桥梁，促进信息共享互信。
- 2.建立校企合作指导委员会，与企业深度合作，共同制定人才培养方案，提供实践教学资源。
- 3.鼓励教职工积极参与育人工作，形成“人人都是教育者”的良好氛围。

（二）全程育人方面

- 1.开展入学教育，帮助学生了解学校文化、专业特点及就业方向，引导学生树立正确的人生观、价值观。
- 2.实施导师制，为每位学生配备专业导师，负责学生学业、职业规划等方面的指导。
- 3.组织丰富的第二课堂活动，如科技创新、学生社团、社会实践等，促进学生全面发展。

4.开展就业指导，帮助学生了解市场需求、提高求职技能，为学生顺利融入社会提供支持。

（三）全方位育人方面

1.优化课程体系，增设选修课程，满足学生个性化需求。

2.引入信息化教学手段，提高教学质量与效率。

3.推行“双证融通”，将职业资格证书融入教学内容，增强学生就业竞争力。

4.建立多元评价体系，加强学生学习过程管理，激发学生潜能。

二、实施成效

（一）通过全员育人模式的实施，学生综合素质显著提高，就业质量明显提升，家长、企业及社会对本校的认可度逐年增加。

（二）实施效果：通过全程育人模式的实施，学生综合素质明显提高，职业能力得到提升，毕业生就业率逐年攀升。

（三）通过全方位育人模式的实施，学生学习兴趣明显提高，综合素质和职业技能得到全面发展，为未来职业生涯奠定坚实基础。

二、服务贡献

Fwgx 001：掌握独特技艺，开启创业之路

在餐饮行业日益繁荣的今天，巫溪特色烤鱼凭借其独特口感和风味，已经成为一道炙手可热的美食。为满足市场对特色烤鱼专业人才的需求，巫溪烤鱼培训课程应运而生。巫溪职教中心开展送培下乡助您轻松掌握烤鱼技艺，开启美食创业之路。

一、培训内容

特色烤鱼培训主要包括鱼的选择、处理技巧、各种口味酱料秘方配制、烤制方法等方面的内容。通过系统的理论学习和实践操作，学员可以全面掌握巫溪烤鱼的制作技巧，深入了解巫溪烤鱼行业的发展趋势和市场前景。

二、培训特色

1. 专业导师团队：由巫溪具有丰富烤鱼经验的专业厨师组成，他们将以身作则，为学员传授独特的烤鱼技艺。

2. 实践操作：培训课程注重实践操作，学员可亲手制作烤鱼，体验从选材到成品的全过程，确保掌握实际技能。

3. 大师品尝：请巫溪烤鱼大师品尝学员制作的烤鱼，提出需要提高和改变的地方，学员总结反思后针对问题及时用心烤制练习。

三、培训成果

通过巫溪特色烤鱼培训，学员可以掌握独特的烤鱼技艺，提升就业创业技能，带动群众实现就业上岗、创业增收。

Fwgx 002: 提升社会服务能力

一、构建职业教育服务区域农业发展机制

政府和行业主管部门投入相关项目，搭建职业教育服务区域经济发展的平台，成立由学校承办、行业指导、企业及农户参与的多元化组织机构。

二、建立信息共享平台

利用校园网和微信公众号，搭建信息共享平台，开发三级网络服务、精品课程资源共享、资源应用管理 3 个平台系统，实时更新资源和信息。

三、广泛开展社会培训

搭建“县级培训基地—乡镇培训站—村级培训点”三级网络培训体系，运用“项目引领”开展职业技能和就业创业

业能力的培训，创建“培训-就业-创业”的特色培训模式，提升培训能力。

四、跟踪指导生产过程

现代农艺技术专业进行学历教育，同时配合村社发展产业和脱贫攻坚，开展技术下乡培训、企业大棚和学校示范基地的现场培训、现场指导等技术服务工作，让一线农民在田间地头能够享受优质的技术支持。

五、拓宽农产品销售渠道

借助职业技术技能培训基地“县-乡-村”三级培训网络，派出优秀师生解决农特产品包装、销售技术的问题，并提供销售平台，有效发挥职业技术教育的作用，指导、协助销售，实现农户增收；结合地方特点，包装、加工农产品，利用乡村旅游，拓宽农产品销售渠道。

Fwgx 003: 中餐专业服务餐饮发展

随着人们生活水平的提高，对餐饮业的需求日益增长，中餐烹饪专业人才的需求也相应增加。中职学校作为培养专业技能人才的重要基地，应采取有效的措施，为餐饮行业服务提供有力支持。

一、实施措施

（一）开展社会服务

结合巫溪餐饮行业及乡村旅游业的发展，积极组织师生参与社会餐饮技能技术培训服务活动，通过美食节、美食比赛等，提升和展示中餐烹饪专业的成果和实力，持续为餐饮业的发展输出人才，提高学校的知名度和影响力。

（二）建立实训基地

深化校企合作，加强实训基地建设，为学员及学生提供

实习就业机会，增强提升了学生的实践能力和就业竞争力。

（三）优化课程设置

根据市场需求和行业发展趋势，调整中餐烹饪专业的课程设置，增加实践课程比重，注重培养学生的实际操作能力。

（四）加强师资队伍建设

引进具有丰富实践经验和教学能力的专业教师，加强教师培训和交流，提高教师的教学水平和专业素养。

（五）加强科研创新

鼓励师生开展科研创新活动，探索新的烹饪技术和饮食文化，推动中餐烹饪产业的科技进步和转型升级

二、实施成效

（一）促进了专业建设和发展，推动了巫溪餐饮行业和乡村旅游行业的发展。

（二）提升师生技能水平，提高了学校知名度和影响力。

三、文化传承

Whcc 001：丰富教学活动，打造校园文化

为推进校园文化建设，提高学生的综合素质和职业素养，弘扬中华优秀传统文化，增强学生的文化自信和归属感，学校积极开展校园文化建设工作。

一、实施措施

（一）加强校园文化建设

1. 建设具有特色的校园文化墙、黑板报等文化景观，展示中华优秀传统文化和学校特色文化。

2. 定期举办文化节、艺术节等活动，鼓励学生参与其中，感受文化的魅力。

3. 建立学生文化社团，支持学生自主开展文化活动，提

高自我管理和组织能力。

（二）完善课程设置

1. 在中职学校开设中华优秀传统文化课程，如诗词朗读、书法等，增强学生的文化底蕴。

2. 将企业文化融入课程，让学生在学习过程中了解企业文化的内涵和价值。

3. 开展职业素养教育提升培训，提高学生的职业道德和职业操守。

（三）加强师资队伍建设

1. 开展教师文化素质提升培训，提高教师的文化素养和教学水平。

2. 引进具有丰富实践经验的企业家、艺术家等优秀人才，担任兼职教师或开展讲座，丰富学生的知识面。

3. 鼓励教师参与企业活动，加深对企业的了解认识。

（四）建立校企合作机制

1. 与企业建立长期合作关系，共同开展文化传承活动。

2. 邀请企业代表参与学校文化建设，共同探讨文化传承的有效途径。

3. 为学生提供实习机会，让学生在实践中感受企业文化与专业学习间的联系。

二、实施成效

（一）丰富了学校校园文化精神内涵，营造了良好的学习成长氛围，美化了学校环境，提升了学校的形象。

（二）促进了师生的学习成长，提高了在校体验感，提高了学习生活的幸福感。

（三）促进学校教育教学管理的提升和人才培养质量的提升，增强了师生的文化自信、道路自信，提高了师生学习成长的主动性和积极性。

中职学校作为培养未来社会建设者的摇篮，应积极传承红色文化，加强对学生的思想教育，引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观。在文化传承过程中，学校以“红三军司令部旧址、彭咏梧烈士纪念馆、西宁桥起义旧址”等红色革命基地为中心和载体，深入开展红色文化传承。

一、实施措施

（一）开设红色文化课程

将红色文化纳入学校课程体系，通过课堂教学、专题讲座等形式，向学生传授红色文化知识，深入开展课程思政。

（二）开展红色文化主题活动

组织学生参观革命历史纪念馆、纪念碑等场所，举办红色主题班会、征文比赛、主题板报、书画作品等，让学生在实践中感受红色文化的魅力。

（三）加强校园文化建设

深挖本土红色文化资源，在校园内设置红色文化宣传栏、张贴红色标语等，营造浓厚的红色文化氛围。

（四）加强师资培训

对教师进行红色文化教育培训，提高教师对红色文化的认识和理解，以便更好地引导学生传承红色文化。

（五）开展校企合作：与企业合作，共同开展红色文化教育活动，让学生在实际工作中践行红色精神。

二、实施成效

（一）丰富了校园文化内涵，让学生更加深入地了解红色文化的内涵和价值，提高了师生思想觉悟，增强了师生的文化自信。

（二）丰富了教育内容和形式，促进了课堂教学改革创新，有效推进了课程思政，加强红色文化教育师资队伍

建3. 丰富完善了教育教学质量考核评价体系建设,促进学校教育教学管理水平的提升。

Whcc 003: 传承非物文化, 彰显巫溪神韵

非物质文化遗产是一项长期而艰巨的任务,为弘扬中华优秀传统文化,使非物质文化在中职学校得到更好的传承和发展。学校始终坚持以社会主义核心价值观为引领,以中华优秀传统文化为核心,以学校文化传承创新为重点,通过多种形式和途径,积极开展传承工作。

一、实施措施

(一) 优化课程设置

结合巫溪地方文化特色和专业建设,将非物质文化相关课程纳入学校课程体系中,如民间艺术、传统手工艺等,让学生学习了解和掌握相关知识技能。

(二) 优化师资队伍

一是通过学习培训,提升教师的非物质文化遗产的能力水平;二是积极开展对外交流合作,邀请非遗传承人进校园开展教学实践与师资培训。

(三) 深化实践教学

积极组织学生参与非遗实践活动,如参观非遗博物馆、参加非遗文化交流活动等。通过实践,让学生亲身体会非物质文化的魅力,增强文化自信。

(四) 校园文化活动: 举办非物质文化主题的校园文化活动,如非遗讲座、办展演员等。丰富学生的课余生活,营造浓厚的文化氛围。

二、实施成效

(一) 培养提升了学生的学习兴趣,增强了学生的职业

意识，提高了学生的学习积极性，引导学生树立正确的价值观、人生观。

（二）促进教师教学能力的提升和成长，丰富了校园文化活动，促进了学校内涵建设发展。

（三）深化了校企合作，提升了学校的社会服务能力水平，树立了良好的社会形象。

四、产教融合

Cjrh 001：紧扣地方产业，推进专业建设

巫溪地域文化浓厚、产业特色鲜明，学校始终围绕服务产业发展专业的建设思路，推动学校建设。为进一步彰显职教特色，提高人才培养质量，提升办学能力水平，增强社会服务能力，在专业建设中结合巫溪经济社会发展实际，学校将专业建设与产业发展进行紧密结合，打造品牌专业、筑牢专业品牌、树立职教特色。

一、实施过程

（一）深入调研积极筹划

一是结合学校专业设置积极对接上级部委，组织教师对巫溪文化建设及产业发展开展调研分析，选好专业、对好产业，并对专业建设进行规划设计；二是依托学校项目建设，积极整合资源，强化过程监督和管理，注重品质保障，推进开展建设工作；三是结合学校人才培养方案优化课程设置，将传统文化和特色融入到教学，并注重质量提升。

（二）深化合作推进落实

本学年中，学校与巫溪县薯光农业科技开发有限公司、巫溪县餐饮协会、鼎盛集团、蒲莲镇、农委、文旅委等本土

企业和部门乡镇深度合作，探索校企共建区域型校地融合实践中心共建共享机制和开放运营模式，建设作物生产技术专业（如高山蔬菜、果树嫁接，中草药培育管护）、中餐烹饪（巫溪烤鱼、巫溪特色菜品）、巫溪嫁花（巴绣）技艺传承、老鹰茶全链条产业、乡村旅游培训产业、电子商务产业培训等6个区域型校地融合实践中心。

二、实施成效

通过建设，学校专业建设全面升级，人才培养保障更加有力，专业特色品牌更加突出，学校的类型教育特征充分彰显，育训并举、服务全民终身教育的作用日益明显。

Cjrh 002: 多方发力，提升办学

为更好适应市场需求，提高人才培养质量和办学能力水平，学校积极组织 and 参与集团化办学，通过整合教育资源、优化专业设置、加强校企合作等方式，实现资源共享、优势互补、促进学校发展。

一、实施措施

（一）完善组织架构

积极参与和建立中职学校教育集团理事会，参与制定集团发展规划、协调成员学校之间的关系、推进资源共享等。同时，可以设立专业委员会，负责专业建设、课程开发、教学管理等方面的具体工作。

（二）整合教育资源

通过整合各成员学校的师资力量、实验设备、实训基地等资源，形成资源共享机制，提高资源利用效率，联合开展科研项目，提高科研水平。

（三）优化专业设置

根据市场需求和产业发展趋势，优化专业设置，调整课程结构，提高人才培养的针对性和适应性，探索专业之间的交叉融合，培养复合型人才。

（四）加强校企合作

与企业建立紧密的合作关系，共同开展实践教学、人才培养、技术研发等方面的工作，通过共建实训基地、共同研发新产品等方式，深化产教融合。

（五）完善管理机制

建立完善的管理机制，制定规范的管理制度和 workflows，确保集团化办学的顺利实施，建立质量监控体系，对教学质量进行全程监控和评估。

（六）加强师资队伍建设

通过引进高层次人才、加强教师培训等方式，提高师资队伍的整体素质和教学水平，建立激励机制，鼓励教师积极参与集团化办学工作。

（七）拓宽经费来源

通过争取政府支持、吸引社会资本等方式，拓宽经费来源，为集团化办学提供资金保障。

二、实施成效

（一）提高了中职学校的教学质量和办学水平，为学生提供了更好的教育资源和平台。

（二）促进了学校之间的合作与交流，推动了中职教育的协同发展。为学生的教学实训拓展了空间和资源。

（三）促进了教师教学业务能力的提升和个人成长。

（四）为企业提供了更优秀的技术技能人才，促进了地方经济的发展。

为推进中职教育改革，提高学生的实践能力和就业竞争力，学校不断深化校企合作，通过校企共培的方式，深入推进现代学徒制人培方式，提高学生的实践能力和就业竞争力，促进教育链与产业链的有机衔接，为市场输送高素质技术技能人才。

一、实施措施

（一）加强组织领导

建立健全现代学徒制工作领导小组，明确工作职责，制定相关政策措施，吸引企业参与现代学徒制试点工作，保障顺利推进。

（二）加强师资队伍建设

实现优势互补，组建由学校教师和企业师傅共同构成双师团队，强化双师型教师的培养力度，提高教师的实践教学能力，建立健全校企联合管理制度。

（三）优化课程设置

坚持需求导向，深化校企合作，推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，根据学生实际进行因材施教，促进学生全面发展。

（四）强化质量监控

建立健全质量监控体系，优化完善考核评价机制，对现代学徒制实施过程进行全程监控和管理，实行理论考试、实践考核、企业评价的综合考核评价，根据学生的表现和企业的需求，开展推荐学生就业，确保人才培养质量的提升。

二、实施成效

（一）有效地提高了学生的实践技能、岗位适应能力和就业竞争力。

（二）通过共同制定人才培养方案、开发课程和教材，以及共同开展实践教学，加强了学校和企业之间的联系更加紧密，促进了学生技能水平的提升，促进了企业对优秀人才的选拔，推动了企业的发展。

（三）通过与企业合作，教师能够了解行业最新的技术和趋势，掌握实际操作技能，提高自身的专业水平和实践能力，有助于提高学校的教育教学质量。

五、发展保障

Fzbz 001：加强发主建设，共建和谐校园

为推进学校管理民主化监督管理，促进学校管理水平的提升。学校始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想引领，着力打造规范有序、民主文明、平安和谐的校园环境。

一、实施措施

（一）建立健全学校内部监督、上级监督和社会监督等多层次的监督体系，加强对学校重大事项的监督，加强对学校领导班子的监督，防止权力滥用和腐败现象的发生，保证学校各项工作的规范、有序和高效。

（二）坚持和完善党组织领导下的校长负责制，加强队伍建设，强化领导责任意识，明确校长的职责权限，把握学校发展方向，科学研究决定重大事项，监督重大决议执行，全面负责学校的日常管理和发展规划。

（三）加强民主监督建设，推进治理现代化，制定完善各部门的管理规章制度，明确部门和岗位职责和权限，畅通监督渠道，积极开展民主活动，深入了解师生的需求和反馈，不断改进和优化服务内容和质量，增强服务意识，提升服务

质量。

（四）完善社会参与机制，提升学校办学力，加强对外交流合作，拓宽社会参与和支持学校办学，及时了解市场需求和行业动态，并积极争取资源、改善办学条件，提升办学实力。

二、实施成效

（一）提高了师生对民主监督的认识，增强参与监督的自觉性和主动性，激发了师生参与学校管理的热情，促进了学校各项事业的健康发展。

（二）促进了学校工作高效有序的开展，提升了学校管理能力水平，保障了教职工、学生的知情权、参与权和监督权，维护了师生员工的合法权益。

（三）通过建立投诉箱、举报电话、网上信箱等，畅通了民主监督管理渠道，加强了师生员工的信息交流与反馈。

Fzbz 002：学好专业技能，强化职业技能

1+X 证书制度是国家职业教育改革的重要举措，为推进新时代职业教育改革发展，促进职业教育与产业需求更加紧密地结合，提高学生的职业技能和就业能力，学校着力开展学生技能实训教学，深入推进“1+X 证书”制度。

一、实施措施

（一）加强组织领导：成立专门的工作小组，负责推进 1+X 证书工作，确保各项工作有序开展。

（二）制定工作计划：根据实际情况制定具体的工作计划和实施方案，明确责任分工和时间节点。

（三）加强宣传和培训：通过多种渠道宣传 1+X 证书制度的意义和优势，组织师生参加相关培训和考核。

（四）完善教学体系：根据 1+X 证书制度的要求，完善学校的教学体系，加强实践教学和校企合作。

（五）建立考核机制：建立完善考核机制，对学生的学习成果进行科学评价，为学生的就业和发展提供有力支持。

二、实施成效

（一）提高了学生的职业技能水平

通过实施 1+X 证书制度，学生可以获得多种职业技能等级证书，提高了他们的职业技能水平，提高学生的实践能力和工作经验。

（二）增强了学生就业竞争力

多职业技能等级证书的学生，业市场上竞争力更大，有助于他们在激烈的就业竞争中脱颖而出。

（三）推动了中职学校的改革与发展

1+X 证书制度的实施，促使学校更加注重实践教学和职业技能培养，促进了校企合作，推动了学校教育教学的改革与发展，提高了学校的办学水平和教学质量。

Fzbz 003: 推进三教改革，促进高质量发展

随着教育改革的深入推进，职业教育面临着新的挑战 and 机遇，为了更好地适应时代发展的需要，提高学校的教学质量，学校积极推进“三教改革”。

一、实施措施

（一）优化教材改革。一是针对当前中职学校教材内容陈旧、与实际脱节的问题，组织专业教师和企业技术人员共同编写符合时代发展和行业需求的教材；二是加强教材的更新换代，定期对教材进行修订，确保教学内容与行业发展同步；三是引入数字化教材，利用信息技术手段提高教学效果和学生的学习兴趣。

（二）深化教法改革。一是推广项目教学法、案例教学法等新型教学方法，注重培养学生的实践能力和创新思维；二是加强校企合作，引入企业真实项目作为教学案例，让学生在实践中掌握知识和技能；三是开展教师培训，提高教师的教学水平和创新能力，鼓励教师探索适合中职学生的教学方法。

（三）推进评价改革。一是建立以能力为核心的学生评价体系，注重过程评价和实践评价，降低考试成绩的比重；二是引入行业专家参与学生评价，提高评价的客观性和准确性；三是建立教师教学质量评价体系，以学生的满意度和行业认可度为主要评价指标，促进教师不断提高教学水平。

二、实施成效

（一）通过对传统教材的优化和更新，引入了更多与实际工作紧密结合的课程内容，使教材更加贴近行业需求，提高了教材的实用性和适用性。

（二）通过加强教师培训，建立教师企业实践制度，教师的专业素养和实践能力得到了显著提升，有效提高了教师的教学能力水平。

（三）积极推行项目教学法、案例教学法等新型教学方法，注重培养学生的实际操作能力和问题解决能力，利用信息技术手段，开展线上线下相结合的教学模式，提高了学生的学习效果和自主学习能力。

附表：

附表 1：人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数	人	774	857
2	毕业去向落实人数	人	774	857
	其中：升学人数	人	768	852
	升入本科人数	人	30	7
3	毕业生本省去向落实率	%	99.6	99.4
4	月收入	元	4000	4000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	6	5
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	4	3
	面向第三产业就业人数	人	2	2
6	自主创业率	%	0	0
7	毕业三年晋升比例	%	70	65

附表 2：满意度调查表
等待系统生成

附表 3：教学资源表

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比	:	11	10.6
2	“双师型”教师比例	%	64.3	65
	其中：高级“双师型”教师比例	%	23.6	23.6
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.6	20.5
4	专业群数量	个	0	0
	专业数量	个	13	14
5	教学计划内课程总数	门	119	119
		学时	12362	12362
	其中：课证融通课程数	门	13	13
		学时	780	780
	网络教学课程数	门	2	2
		学时	140	140
	校企合作课程数	门	1	0
		学时	240	0
6	专业教学资源库数	个	7	7
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	7	7
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数	门	1	1
		学时	45	45
	在线精品课程课均学生数	人/门	30	35
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	1	1
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	1	1
	校级数量	门	1	1
接入国家智慧教育平台数	门	1	1	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	1	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	1	0
	校级数量	个	1	1
接入国家智慧教育平台数	个	1	0	
9	编写教材数	本	2	1
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	2	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000	1000
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1532	1.5
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	10700	10238

附表 4：服务贡献表

表4 服务贡献表				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数	人	6	5
	其中：A类：留在当地就业人数	人	2	1
	B类：到西部和东北地区就业人数	人	0	0
	C类：到中小微企业就业人数	人	4	4
	D类：到大型企业就业人数	人	0	0
2	横向技术服务到款额	万元	20	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	20	0
3	纵向科研经费到款额	万元	54	0
4	技术产权交易收入	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	0	0
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数	项	17	11
	非学历培训学时	学时	30145	17900
	公益项目培训学时	学时	2400	1950
9	非学历培训到账经费	万元	46	47.02

附表 5：国际影响表

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	接收国外留学生专业数	个	0	0
3	接收国外留学生人数	人	0	0
4	接收国外访学教师人数	人	0	0
5	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
6	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
7	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
8	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

附表 6：落实政策表

表6 落实政策表

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数	人	2563	2256
2	年生均财政拨款水平	元	2000	2000
3	年财政专项经费	万元	3400	0
4	教职员工额定编制数	人	241	233
	教职工总数	人	241	217
	其中：专任教师总数	人	229	212
	思政课教师数	人	13	13
	体育课专任教师数	人	10	10
	美育课专任教师数	人	4	4
	班主任人数	人	64	63
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2297	2210
	其中：学生体质测评合格率	%	99.7	99.6
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	227	839
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2742	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	3	4
9	聘请行业导师人数	人	3	3
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2	2
	行业导师年课时总量	课时	1800	1800
	年支付行业导师课酬	万元	15	15
10	年实习专项经费	万元	0	0
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	0



巫溪县职业教育中心编制 巫溪县职业教育中心编制